

Четвърта световна среща на българските медии

Текст: Мария Захариева, снимки: БТА и Мария Захариева

Българската телеграфна агенция събра за четвърти пореден път представители на български медии от България и чужбина. След София, Чикаго и Рим този път 15 медии от България и 30 от български издания в чужбина се срещнаха в Мадрид. Темата бе „Медиите – задължителният трети в межкултурния диалог“.



Форумът бе открит официално от президента на България Георги Първанов в присъствието на кмета на Мадрид Алберто Руиз Гаярдон и на други официални представители на испанския и българския медиен, културен и бизнес елит. На откриването присъстваха външният министър Ивайло Калфин, лидерът на НДСВ Симеон Сакскобурготски, министърът на държавната администрация Николай Василев и др. Основен

партньор беше испанската информационна агенция EFE, а генерален спонсор на Четвъртата световна среща на българските медии – Mtel. Събитието се осъществи и с подкрепата на Роса България; Общинска банка; Хисар; Пловдивски панаир; „Елен хънтинг“; „Мини Марица-Изток“; ТЕЦ „Марица-Изток“ 2; „Винпром Пещера“; „Диневи груп“; АЕЦ „Козлодуй“; „Главболгарстрой“; „Софийска вода“; КЦМ; „Вагоноре-

монтен завод-99“ АД; КРМГ. В кметството на испанската столица се проведе премиерата на книгата „Кратка история на България“ на проф. Николай Овчаров, преведена на испански. Представена бе изложба плакати „Българските букви – новата азбука на България“, прожектиран беше и филмът на Людмил Тодоров „Шивачките“. Редакторът на вестник „Нов живот“ представи мултимедийна фотоизложба на



тема „50 години област Кърджали“. Музикалната програма включваше изпълнение на народната певица Валя Балканска и гайдаря Петър Янев, както и на цигуларя Александър Владигеров.

Първата дискусия бе посветена на темата „България между двете срещи. Какво се случи?“. Всички присъстващи бяха единодушни, че през 2007 г. най-голямото постижение на българската журналистика в страната и чужбина е била кампанията „Не сте сами“ в подкрепа на осъдените български медици. И на тази среща представители на българските медии в чужбина призоваха за по-голямо сътрудничество между медиите в България и тези зад граница. Акад. Антон Дончев подчерта, че българските медии зад граница са крайъгълният камък на българския дух и че те очертават границата на българщината. Той посочи, че е необходима по-голяма подкрепа



за българската култура в цялост, тъй като именно тя прави една общност народ.

Министър Василев говори за мащабната информационна кампания, реализирана от МДААР, за популяризиране правилата за транслитерация. Проектът „Разбираема България“ цели премахване хаоса в изписването с латински букви на българските населени места, географски и културноисторически обекти.

Председателят на Националния борд по туризъм Красимир Гергов представи стратегия за развитие на голф туризма в България като модерна дестинация. Председателят на Националната лозаро-винарска камара Пламен Моллов представи историческите и културни предпоставки за развитието на винения туризъм в България.

По време на работната среща в Института „Сервантес“ посланик Иван Христов заяви, че срещата на



две култури е най-важното и най-полезно нещо при изграждането и развитието на отношението между държавите.

Според журналистката Велислава Дърева генералният проблем за връщането на българите в родината е да има перспектива и бъдеще за децата им, тъй като завръщането е обвързано с тяхното образование. „Няма никаква система, програма или стратегия на държавата за изучаването на български език сред децата на емигрантите“, каза Дърева. При закриването на Четвъртата световна среща на българските медии генералният директор на БТА Максим Минчев заяви: „Ще продължим да поставяме въпроси, които касаят националната ни кауза. Трябва да се занимаваме с тези въпроси, защото два милиона българи живеят извън границите на България и ние трябва да направим всичко възможно те да останат българи.“

