

Пловдив се готви

за Европейска столица на културата през 2019 г.



Пловдив ще бъде Европейска столица на културата през 2019 г. – така реши международното жури, в което европейските експерти преобладаваха. Два града са избрани за столица на културата в споменатата година – един италиански и един български. Италианският е Матера. Усещането за победа дойде след първия кръг, когато от 8 български градове, кандидати за титлата, бяха избрани 4, които да продължат. Отпаднаха Бургас, Русе, Шумен и Габрово, продължиха напред София, Пловдив, Варна и Велико Търново. Всички имаха своите шансове – спечели един.

Защо? Вдъхновяващ слоган – „Плов-

див заедно“, силна програма, добра презентация на младите хора от Пловдив, точно избран консултантски екип. А всичко започна през 2010-та, когато група пловдивски артисти и интелектуалци се обединихме в усилията си и решихме да работим за кандидатурата за Европейска столица на културата. Това гражданско движение получи подкрепата на местната власт и беше създадена фондацията „Пловдив 2019“. Някои от нас, които инициирахме този процес, останахме да работим и до днес в Управителния съвет на организацията. Паралелно с процеса на кандидатстване Община Пловдив разработи Културна стратегия за

периода 2014 – 2024, включиха се в работата по нея над 80 представители на културния сектор, състояха се редица специализирани работни групи и публични дискусии. Това подчертава желанието на Пловдив да започне дългосрочен процес на трансформиране на традиционните модели в културната политика на България и града, свързвайки кандидатурата с всички големи културни, образователни и туристически оператори в града.

Програмата „Пловдив 2019“ е посветена на нещо, което на пръв поглед може да изглежда банално – обединение. Нека не забравяме, че в Пловдив се е състояло през 1885 г. Съединението на Източна Румелия с Княжество България. Така че „Пловдив заедно“ не е просто и самомото, но и основната тема, основният стремеж на града и екипа. Всички събития и проекти в програмата ни следват тази линия: искаме да обединим групите в Пловдив, за да създадем „Пловдив заедно“, което да доведе до трансформация на градското пространство в място, което хората споделят. На свой ред това ще предизвика възраждане на идентичността и чувството за съответност на културата и наследството, които ни помагат да релаксираме в тези напрегнати времена. Така ще създадем условия за устойчив растеж и развитие за хората със и за гражданите, което да ни помогне да обединим различните групи в града заедно... И така, проектите и идеите са структурирани в четири програмни платформи (СЛИВАНЕ, ТРАНСФОРМИРАНЕ, ВЪЗРАЖДАНЕ, РЕЛАКСИРАНЕ). Те оформят общо 12 проектни клъстера, включващи проектни инициативи, събития, фестивали, рамкови програми, конференции и социални дейности. СЛИВАНЕ е платформата, която обхваща темите за интеграция на етноси, поколения, територии, различни социални групи и религии. Целта ни е да сближим общности и поколения, да преодолеем инер-

цията и изключването, за да създадем по-положителна перспектива и увереност по отношение на града, така че гражданите да развият чувство за място и идентичност, чувство за принадлежност и общност не само на местно ниво, но и с нашите колеги европейци.

Проектните клъстери са „Махала“ (Mahala), „Красавицата и Изтока“ (Beauty and the (b) East) и „РегионалЕ“ (RegionalE).

Някои смятат, че Пловдив е спечелил заради вниманието си към проблемите на ромската общност и проектите от клъстера „Махала“. Дори това да е донесло известен бонус, не е единственото, което събуди любопитството на журито. ТРАНСФОРМИРАНЕ, например, означава преосмисляне и „рециклиране“ на забравени и изоставени градски пространства, както и промяна в начина на възприемането им. Но „Трансформиране“ е и платформата, която разработва нови подходи в образованието и спрямо младите хора, трансформиране на гледната точка и възможностите за граждани-те. Проектни групи тук са: „Градски мечти“ (Urban Dreams), „Образовай (се) (edYOUcate)“, „Река на въображението“ (River of Imagination). Следващата платформа е ВЪЗРАЖДАНЕ и тя се фокусира върху нови начини, в съвременен контекст, за съхраняване и представяне на миналото и културното наследство, като го прави част от ежедневието, а не само туристическа атракция. Платформата „Възраждане“ ще опита да мотивира хората да участват в културата, както и да я пренесе близо до тях, защото по този начин

ще я интегрира в живота им.

Проектните клъстери, свързани с тези идеи, са: „Културата среща хората“ (Culture Meets People), „Машина на времето“ (Time Machine), „Изкуство за забравеното бъдеще“ (Art for Forgotten Future).

РЕЛАКСИРАНЕ е посветена на необходимостта от превръщането на Пловдив в град с устойчиво развитие, с осигурен висок индекс на благосъстояние на неговите жители и посетители, със свободно време за забавяне на темпото, за спорт, за посещение на културни събития. Защо да не покажем как един град на „ръба“ на Европа може да се превърне в добър пример чрез намиране на начин на живот и производствени методи в съответствие с визията за „устойчив, интелигентен и приобщаващ“ растеж на Европа 2020?

Основни проектни клъстери: „Айляшки град“ (AyliakCity), „ЕУритмика“ (EUrhythmica), „Раздвижи града“ (Animate the City).

Още през септември, непосредствено след радостната вест за победата на Пловдив в надпреварата, отпразнувана подобаващо от целия град, започна осъществяването на първия етап от проекта „Тютюнев град“. Екипът на „Пловдив 2019“ засега се състои от десетина души, предимно млади хора, с годините до събитието ще се увеличава. Девет са и членовете на борда, състоящ се от творци и дейци на културата и оглавяван



в последно време от зам. кмета по хуманитарни дейности Стефан Стоянов. От създаването си до днес Общинска фондация „Пловдив 2019“ е поместена в една от красивите къщи – паметници на културата, в Стария град. Синята къща – така се нарича, поради оцветените в синьо рисунки по фасадата ѝ, се възроди за нов живот – сега в нея, освен че е офис на фондацията, се уреждат отново изложби, прожекции, презентации, четения.

През 2015 г. се очаква Европейската комисия да потвърди официално решението на Международното жури за Пловдив и за италианския град Матера. А градът на хълмовете продължава да се готви за събитието след 4 години. Самото събитие ще дойде и ще отmine, важен е процесът. В „бавния град“, както понякога се самонарича Пловдив с не без известна гордост, бърза бавно, но все пак достатъчно и добре бърза, щом успяхме да спечелим титлата и да дадем самочувствие и перспектива на младите поколения.

Пенка Калинкова

