

# Пета световна среща на българските медии

Българската телеграфна агенция събра за пети пореден път българските медии от цял свят. Тази година представителите на нашите медии от чужбина се завърнаха от 17 до 22 май в родината, за да се срещнат с колегите си от България и да дискутират по актуални теми и проблеми, които ги вълнуват. Петата юбилейна среща на българските медии се проведе в София, Поморие и Варна. Тя бе под мотото „Накъде в реалното, виртуалното и информационното пространство. Туризмът, високите технологии и медиите – българските аргументи срещу кризата“.

## ТРАДИЦИЯТА

Идеята за срещи на българските медии от цял свят принадлежи на Българската телеграфна агенция и на нейния генерален директор Максим Минчев. От 2005 г. БТА реализира успешно този форум и го превърна в една добра традиция. Задгранични български медии има в 42 държави по света, като 70 са печатните издания, около 40 са сайтовете, 30 – радиопредаванията и 10 – телевизионните програми. Те поддържат българщината сред повече от един милион наши сънародници зад граница. БТА протегна приятелска ръка на много от българските медии в чужбина и ги накара да се почувстват заедно в едно голямо българско медийно семейство.

Може да се каже, че тазгодишната среща беше най-ползотворна, най-емоционална и най-вдъхновяваща.

Родиха се идеи, които чакат своето развитие, осъществиха се дългоочаквани срещи със стари и нови приятели, направиха се бъдещи проекти. Всички ние бяхме съмишленици, обединени от общата кауза за просперитета на България.

## ОТКРИВАНЕ НА СРЕЩАТА

Стартът на срещата бе даден на 17 май 2009 г. в аулата на Софийския университет. Официални гости на



церемонията бяха Президентът на Република България Георги Първанов, еврокомисарят Меглена Кунева, г-жа Фъндъкова, зам.кмет на София, писателят Антон Дончев, доайенът на българската журналистика – г-н Петко Бучаров, председателят на парламентарната комисия по гражданското общество и медиите Иво Атанасов и други.

## Генералният директор на БТА

**Максим Минчев** изрази убеденост, че когато на едно място се съберат близо 200 български журналисти от 25 страни, ще се стигне до изводи, които по някакъв начин ще помогнат за развитието на България и движението ѝ напред.

## Меглена Кунева, еврокомисар по защита правата на потребителите

След кризата светът ще бъде различен и трябва да видим как България ще се възползва от това да станем по-конкурентоспособни. Според Кунева за България кризата е шанс



Президентът Георги Първанов разглежда списание „Българи“



Александър Градинаров, Меглена Кунева и Светлозар Момчилов

за модернизация, за внедряване на нови технологии, широколентов интернет и иновации.

#### Антон Дончев, писател

„Рицарят на българското слово“, както го нарече Максим Минчев, каза, че в момента не само у нас, но и по целия свят се води страшна война – безпощадна и жестока, война за душите на хората. „Вие трябва да нахраните душите на българите с познание, да усетим, че сме заедно, че това е хубаво и е победа над самотата и умората. Неотменно и неизбежно всички сме извор на една и съща река. От нас зависи дали тази река ще бъде пълноводна и чиста.“

#### ПАНЕЛИ

**Първата част на форума се проведе в Поморие и беше свързана с туризма и с образа на България пред света, както и промените и проблемите, които носи световната икономическа криза. Във втората част, която протече в комплекса „Златни пясъци“, се обсъждаха т.нар. нови медии.**



Гергана Паси, министър по европейските въпроси

Всички имаме принос в това как се

формира образът на България по света. Образът на България в чуждите медии в много голяма степен отговаря на образа на България, формулиран у нас самите. „За мен свободата на медиите, сподели тя, – с всички неудобства, които медиите могат да причинят на политиките, на съдебната система, на образователната система, на кметовете, на лекарите, на всички – е ключът към по-добрата държава, към по-развитото общество“, каза Гергана Паси.

**Емил Цанков представи** природния феномен Белоградчишките скали, които участват в надпреварата за новите чудеса на света, които са в надпреварата за новите природни чудеса на света. Представянето е в рамките на Петата световна среща на българските медии, организирана от БТА.

#### Александър Андреев, директор на Българската редакция на радио Дойче Веле

„България е с аморфен имидж пред света. Извън англосаксонските и немскоговорящите държави почти няма публикации за страната ни“, коментира Александър Андреев. Като основни клишета за страната, които често се споменават в чуждите медии, той посочи убийството на писателя Георги Марков, престъпността, корупцията, бедността и ромските проблеми.

**Анелия Крушкова, председателя на Държавната агенция** подчерта, че трябва промяна на рекламната ни стратегия. Според нея е важно страната ни да не се предлага само като добра морска дестинация.

**Кметът на Белоградчик Емил Цанков** представи природния феномен



Красимир Балъков и Емил Цанков

– Белоградчишките скали, които са в надпреварата за новите природни чудеса на света.

**Борислав Николов от в. Форум, Канада** предложи към българска медийна организация да се създаде частна фирма, която да управлява потока от информация без да го ограничава. Николов добави, че за 5 години неговият сайт има над 5 млн. посетители.

**Красимир Балъков** представи нов спортен мегапроект в Бургас. В него се предвижда да бъдат изградени стадион с капацитет 30 000 седящи места, спортна зала за 3 500 души, офис сгради, жилищни сгради, кино-салони, шопинг центрове, места за отдих, детски кътове и прекарване на свободното време.

**Евгени Веселинов, в. „Обзор“, Лос Анджелис.** Сред най-оптимистично настроените издатели е, който заяви, че в „Обзор“ няма криза, защото и преди и сега основният му капитал е неговият и на сътрудниците му неизтощим ентузиазъм.

#### Светлозар Момчилов, в. „България сега“, Чикаго.

Със създаването на единен информационен пул медиите могат да съкратят много разходи при събиране на информация, без да е необходимо да имат голям брой репортери, смята Момчилов. Той сподели, че за 4 дни в България е срещнал повече съмишленици и се е смял повече, отколкото за 11 г. в Чикаго.

**Даниел Беловарски от Швеция** има над 450 сайта и предложи в електронните си издания всички да сложим линкове един към друг.

**Йосиф Давидов, „Нова дума“, Испания** е оптимист за съдбата на печатните медии, особено на местните, специализираните, етническите и безплатните. Той говори за спада в печатната реклама от 20 до 25%. „Въпреки кризата Румъния е заделила 5 млн. евро за поддържане на румънския език в диаспората си, а българската държава не е дала нито един лев за подпомагане на



почти двумилионната вече българска общност в чужбина“ подчерта Давидов. Частните фирми свиха драстично бюджетите си, затова все повече търсим реклама от държавните институции, разкри една от формулите за оцеляване Йосиф Давидов.

**Соломон Паси** даде идеята на България да бъде присъдена Нобелова награда за мир заради спасяването на нашите евреи по време на Втората световна война. „Смятам, че това може да обедини всички медии“,



посочи Паси и добави, че темата за спасяването на българските евреи е подценявана в световен мащаб.

#### **Петър Стаматов, САЩ**

Държавата трябва да повярва, че българските медии в чужбина и българската диаспора като цяло могат да бъдат основният рекламен агент на страната ни, двигателят на изграждането на атрактивен образ на българския бранд,

#### **Кина Бъговска, „България 21 век“, „Старт“, Чикаго.**

За справяне с кризата е необходима интеграция между българските електронни медии, смята Кина Бъговска. Тя заяви, че по време на криза е необходимо да се инвестира в културата. Медиите не само в САЩ, но и по света, тръгнаха към по-съвършеното – към интернет, но основните притеснения при онлайн изданията са дали ще продължат да поддържат високия професионализъм на печатните издания, посочи Бъговска.

#### **Георги Лозанов, медиен експерт**

Новите медии, тези свързани с интернет, неизбежно в недалечна



перспектива ще погълнат традиционните медии. Традиционните медии, които няма да изчезнат, но ще стават по-бутикови, за определени комуникативни елити. Лозанов отбеляза, че в новите медии се развиват същинските граждански социални процеси, процесите на съпротива. Според него свободната журналистика все повече се прехвърля в новата медия. Характерното за тази журналистика е, че до голяма степен аудиторията сама поема функцията на комуникатор. Той отбеляза опитите на властта да влезе в интернет и да се опита да въведе неоконформистките стандарти, които съществуват в традиционните медии. Комерсиализирането на традиционната медия иззема територията на активната гражданска журналистика, смята експертът. Георги Лозанов отбеляза и организираният в интернет протест, който показа, че в България има виртуално гражданско общество, което ще компенсира дефицитите на гражданска активност в реалния свят.

#### **ЗАКРИВАНЕ НА СРЕЩАТА**

На финала на форума генералният директор на БТА Максим Минчев заяви: „За пет години ние се превърнахме в клуб, в който има и познати лица и към който се присъединяват нови хора. Трябва да си поставим по-големи предизвикателства пред самите нас“. По думите му този клуб може да осъществи идеята на Соломон Паси България да бъде предложена за Нобелова награда за мир за спасяването на българските евреи, може да работи за това светът

повече да научи за България, за българските творци зад граница.

#### **АКЦЕНТИ НА ФОРУМА**

Най-силните бизнес аргументи на България срещу кризата са туризмът и информационните технологии – двата икономически сектора с най-висок процент от Брутния вътрешен продукт. Институционалната и публична реклама може да бъде начин за излизане на медиите от кризата.

Една от основните идеи, издигнати на Петата среща, бе за рекламна агенция, която да убеди фирмите и управляващите, че рекламата в българските издания зад граница е добра инвестиция за бизнеса и държавата. Друго интересно предложение бе използването на задграничните издания като кореспондентска база, т.е. всяка една медия да бъде репортер на другите. Поставен бе въпросът за актуализиране списъка на БГ медиите в чужбина и създаване на колективен Фейсбук – социална мрежа за целогодишно общуване на журналистите. Издигнат бе и призив за единен информационен пул на българските медии – даващ възможност те да ползват взаимно материали чрез препратки към линковете.

**Мария Захариева**

#### **АНКЕТА НА БТА**

Образът на България в чуждите медии е свързан главно с корупция и липса на реформи показва анкета сред българите, живеещи в чужбина, организираната от БТА. На въпроса с какво се асоциира България 56% са отговорили: с корупция и липса на реформи, 50% – с Черноморието, а според 41% – с футболисти и спортисти. Запитани колко често се споменава България в страната, където живеят, 24% казват, че това е не по-често от веднъж месечно, а други 24 процента – нито веднъж. Половината от запитаните не се чувстват горди с публикациите за България. Също толкова не са виждали реклама на България в страните, в които живеят.